

L'Art contemporain, charlatanisme ?



Jeff Koons – parangon de charlatanisme ? A vous de voir !

L'AC serait-il devenu uniquement un produit marketing ? Pire encore, les peintres seraient-ils tous des charlatans, des opportunistes flairant le bon filon, produisant des objets comme le ferait une industrie ?

Un regard sur l'art contemporain

Selon Aude de Kerros, auteure de l'ouvrage *L'Imposture de l'art contemporain*, la seule légitimité de l'AC serait devenue financière. La majorité du public, des amateurs mais aussi des artistes auraient passé les 50 dernières années à se demander :

- Où est l'œuvre ?
- Où commence le discours ?
- Quelle est sa valeur intrinsèque ?
- Quels sont les critères partageables de sa valeur ?
- Qui décide sa valeur ?
- Dans quel but ?
- S'agit-il d'un aveuglement par conformisme ?
- D'une volonté de ne pas laisser voir que l'on ne comprend pas ?

Une citation de Jean Baudrillard illustre le ton de sa démonstration : « L'art contemporain spéculé sur la culpabilité de ceux qui n'y comprennent rien ou qui n'ont pas compris qu'il n'y avait rien à comprendre ». Pour terminer, l'auteur déplore que le monde de l'art soit devenu un gargantuesque commerce, l'histoire de l'art, une stratégie *marketing*, la critique d'art, le caprice des plus riches.

Mais « secrètement la question se pose : quand et comment aura lieu l'effondrement d'un marché où un grand nombre de marchandises n'ont pas de valeur intrinsèque ? »

Alors, l'Empereur est-il nu ?

Je pense que le fait que l'Art contemporain, tout comme l'Art plus généralement soit devenu un produit financier au même titre qu'une action, mieux une valeur refuge en période de marché plus volatil que jamais n'enlève rien à sa fonction et ni à ses qualités. Si certains artistes semblent jouer au marketeur et/ou au financier, d'autres et parfois les mêmes n'en créent pas moins des œuvres capables de nous émouvoir, nous faire réfléchir, transcender notre quotidien, nous donner de la beauté, nous faire du bien et pour certains nous guérir même. Alors continuons de regarder et de côtoyer ces objets, sans vergogne, pour ce qu'ils nous apportent. Et sans aucune volonté de vous faire la morale, de les acheter si vous le pouvez pour pouvoir prolonger ce plaisir chez vous !

Alors, Jeff Koons – parangon de charlatanisme ? A vous de voir !