

La dérive...des produits dérivés ?



Et pourquoi une cravate imprimée avec les Nymphéas de Monet serait kitsch ?

Mais parce que c'est inapproprié, parce que ce n'est plus de l'art, parce que c'est populaire. OK, et alors ???

Ces produits dérivés représentent-ils un danger pour l'œuvre ?

On dénature l'œuvre, c'est certain. On éloigne le public de l'observation du chef-d'œuvre peut-être. On donne l'impression au consommateur qu'il a du goût puisqu'il achète cet objet dans un musée. Soit.

Mais, si cela nous permet de s'attribuer un peu du tableau, d'appriivoiser ce domaine (trop) élitiste, d'appréhender une dialectique, et si cela peut en plus nous procurer du plaisir, alors pourquoi s'en moquer ?